



Würdemann-Werbung möchte den Massivit 1800 Pro unter anderem für das Herstellen von 3D-Großbuchstaben, Logos und Tiefziehformen nutzen.

3D ganz groß

Das Unternehmen Würdemann-Werbung aus Laatzen hat als erster Werbetechniker in Deutschland den 3D-Drucker Massivit 1800 Pro installiert.

Inmitten des Maschinenparks aus zwei HP Latex 570, einem Epson Stylus, einem Summa Schneideplotter und vielen weiteren Geräten steht er: der neue Massivit 1800 Pro. Im Juni hat der Werbetechniker Jörg Würdemann den 3D-Drucker in seinem Unternehmen Würdemann-Werbung installieren lassen. Dabei handelt es sich um die erste Installation dieser Maschine in Deutschland bei einem Werbetechniker. „Das ist beeindruckend und beängstigend zugleich“, findet Jörg Würdemann. „Jedoch überwiegen die positiven Aspekte und die Freude, Pionierarbeit zu leisten“, ergänzt er.

Problemlose Installation

Für den 3D-Drucker ist das Unternehmen extra umgezogen. Das neue Grundstück in Laatzen verfügt über eine große Park- und Anlieferungsfläche, 300 Quadratmeter Bürofläche sowie 405 Quadratmeter Hallentrakt. Mit einer Fläche von insgesamt 1.500 Quadratmetern bietet es genügend Platz für den Massivit 1800 Pro. „Durch den 3D-Drucker war eine bauliche Erweiterung notwendig. Mit der neuen Immobilie ist diese Notwendigkeit erfüllt“, erklärt Jörg Würdemann. Zudem bietet das neue Grundstück durch seine Lage einen optimalen Zugang zum Messegelände Hannover sowie andere logistische und infrastrukturelle Vorteile.

Trotz der Coronakrise verlief das Anliefern und Abladen des 3D-Druckers durch Schenker laut Jörg Würdemann unproblematisch. Den vorher stattgefundenen Umzug hat ein Techniker von Igepa begleitet. Dieser leitete die Mitarbeiter von Würdemann-Werbung an und führte die Demontage in der alten Betriebsstätte sowie die Montage in dem neuen Firmengebäude durch. Direkt im Anschluss hat man dann auch den Massivit 1800 Pro-Drucker installiert, der vor allem durch seine Größe und die dafür hohe Druckgeschwindigkeit überzeugt hat. „Der Drucker ist eine optimale Ergänzung unseres Portfolios und bietet die Möglichkeit der Erschließung neuer Geschäftsfelder“, sagt Jörg Würdemann. Damit bezieht er sich auf die Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern, die ein Weiterverarbeiten der 3D-Drucke ermöglichen und somit eine Grundvoraussetzung für den erfolgreichen Einsatz des Druckers sein sollen. Neben dem Erweitern der Geschäftsfelder erwartet das Unternehmen zudem für seine Kunden die Chance, bei Ausschreibungen und Prozessen einen Wettbewerbsvorsprung zu ermöglichen.

Einfacher, leichter, größer

Nach der Installation hat das Unternehmen zunächst mit empfohlenen Probedrucken begonnen. Aber bereits nach kurzer Zeit hat man als erstes Projekt das eigene Firmen-



Massivit 1800 Pro überzeugte Jörg Würdemann vor allem durch seine Größe und die dafür hohe Druckgeschwindigkeit.

logo in 3D gedruckt. Es folgten erste Präsentationsdrucke für weiterverarbeitende Unternehmen sowie ein Reliefdruck für ein CAD-Unternehmen. Insgesamt möchte man den Drucker in erster Linie dazu verwenden, um bisher schwierige Projekte einfacher darzustellen. Dazu gehören beispielsweise schwere Großexponate für Messen und Veranstaltungen, die mit dem neuen 3D-Drucker leichter und einfacher zu fertigen sind. Darüber hinaus möchte man die Möglichkeit, exponierte Präsentationen bieten zu können, nutzen. Einen deckenhängenden LKW, der im Original acht Tonnen wiegt, kann man beispielsweise eins zu eins als 3D-Modell mit einem Gewicht von 200 Kilogramm darstellen. Zudem möchte Würdemann-Werbung den neuen 3D-Drucker für das Herstellen von 3D-Großbuchstaben, Logos und Tiefziehformen nutzen.

Sarah Kleinen

www.wuerdemann-werbung.de

Das Unternehmen

Würdemann-Werbung besteht seit 1994 und umfasst sechs Stammmitarbeiter. Zu Veranstaltungen wie Messen und Kongressen erweitert man den Mitarbeiterstamm jedoch um bis zu 20 Subunternehmer. Die Hauptgeschäftsfelder von Würdemann-Werbung erstrecken sich über weltweite Messen, Events, Veranstaltungen sowie Kongresse. Darüber hinaus betreut das Unternehmen lokale Firmen und städtische Unternehmen, vor allem im klassischen Werbebereich wie Banner, Digitaldrucke und Folienplatten für Fassaden, Fenster, Geschäfte, Lokale und Fahrzeuge. Neben der Produktion übernimmt Würdemann-Werbung auch die Montage dieser Leistungen.



WERKZEUGLOSER AUFBAU INNERHALB WENIGER MINUTEN

Q-SEG Wandmodule bietet
Möglichkeiten, nahtlose und
Abtrennungen oder Stand-Alone
mit Textilien herzustellen. Flexibel an
jeden Ort, jede Größe und jede

Weitere Informationen und Produktlösungen

WWW.ANTALIS.de



antalis ^{EM}